

BASES PARA EL SORTEO

de una cesta dentro de la campaña EXTERIOR_ESS #ESSFACIL

ENTIDAD PROMOTORA

El Mercado Social de Madrid S.Coop (MESM), con domicilio en calle Duque de Alba 13, planta baja. en Madrid 28012, España organiza una acción promocional en las redes sociales Instagram, Facebook y Twitter, con el sistema de sorteo aleatorio dirigida a usuarios/as y público en general, mayores de edad.

OBJETIVO

El Mercado Social de Madrid organiza este sorteo con el objetivo de promocionar a sus entidades asociadas participantes en la campaña EXTERIOR_ESS, e incentivar a los/as usuarios/as a hacerse socios/as consumidores/as del Mercado Social de Madrid.

PERIODO DE LA PROMOCIÓN

Esta acción promocional estará activa del 1 al 15 Junio de 2021 en las tres redes sociales citadas. El sorteo se llevará a cabo de forma pública entre las personas participantes en la semana siguiente al fin de la acción.

MODO DE PARTICIPACIÓN

Para participar es necesario realizar las siguientes acciones en una de las tres redes sociales citadas:

- Dar un 'Me gusta' en la publicación del sorteo por el Mercado Social de Madrid.
- Empezar a seguir al Mercado Social de Madrid en esa red social.
- Menciona a una amiga en esa red social para compartir la cesta incluyendo en la mención el hashtag #ESSFACIL

Será imprescindible realizar las tres acciones en al menos una de las tres redes sociales citadas.

Cada usuario/a podrá participar tantas veces como desee citando cada vez a una persona distinta. De igual manera, si se participa a través de más de una de las redes sociales, será necesario citar a distintos usuarios/as.

SORTEO

Entre todos los/as usuarios/as que participen de la forma descrita durante el periodo de la promoción, se realizará el sorteo de una cesta de productos y servicios de las entidades del Mercado Social de Madrid que son parte en la campaña EXTERIOR_ESS, el día **18 de junio de 2021** mediante sorteo público.

En el acto se extraerán de la lista de participantes a un (1) ganador/a y a tres (3) suplentes.

En caso de que no se pueda contactar con el/la ganador/a, que rechace el premio o que en un periodo de 15 días después de comunicarle que ha resultado ganador/a no responda, se procederá a contactar con el/la suplente que sigue en la lista por orden de extracción.

PREMIO

El premio consiste en una cesta conteniendo los siguientes productos y bonificaciones en servicios. (Las bonificaciones en servicios tendrán la validez de 1 año desde la fecha en la que se haga pública la persona ganadora del sorteo):

- Un cheque regalo de 30€ para canjear por productos de la tienda, de [A salto de mata](#).
- Una mezcla de sustrato para plantas, una maceta y plantas o semillas, de [Cultivando](#).
- Un detergente y un friegasuelos ecológico, de [Dicha&Hecho](#).
- Un lote de productos de cosmética sólida ecológica, de [Ecoeko Cosmética Consciente](#).
- Libros de la editorial [Enclave de libros](#).
- 2 mascarillas homologadas con tratamiento Viroblock con sus fundas, de [enRRRedando](#).
- DVD del documental "Nostalgia de la luz" de Patricio Guzmán (La batalla de Chile, 1975), de [Freepress Coop](#).
- Un cheque regalo de 30€ para canjear por artículos textiles y calzados de la tienda [Kambalache](#).
- Dos vales por un estudio detallado de factura eléctrica para optimizar el consumo y una totebag de [La Corriente](#).
- Un lote de productos y una camiseta, de [La Osa](#).
- Una camiseta y 2 vouchers de reparto a domicilio sin gastos de envío (uno de mensajería y otro de comida a domicilio), de [La Pájara](#).
- Una mochila de algodón, una agenda 2021 y un boli de cartón, de [MilHojas Ecopapelería](#).
- Un vale de etics por valor de 20 euros y un pack de productos (camiseta, tote bag, imán), de [MES Madrid](#)
- Libro "Escribir en verano" y lote de 3 cuadernos artesanos, de [Narrativas y otras lunas](#).
- 10% descuento en servicios de diseño y dos juegos de tarjetas postales (8) con ilustraciones originales, diseñadas por el estudio (marca "Leve"), de [Noez, Oficina de diseño para la innovación social](#).
- Embudos para el reciclaje de aceite usado, de [Otro Tiempo Otro Planeta](#).
- Una emisión en directo de evento 100% virtual, con retransmisión hasta en 3 redes sociales, incrustación gráfica y rotulado. (Valorado en 350€. Fecha a concertar según disponibilidad.), de [Rebel Streaming](#).
- Un vale decuento de 50€ en la contratacion de cualquier seguro, de [Seryes](#).
- Una cesta de fibra natural, de [Setem](#).
- Una camiseta (a elegir diseño y talla), de [Sirem Wild](#).

COMUNICACIÓN AL/LA GANADOR/A

En un período máximo de una semana después del sorteo, se contactará con el/la ganador/a mediante contacto directo a través de la red social en la que participó, poniéndose de acuerdo para la entrega del premio.

En caso de que éste/a no responda, y transcurrido un periodo de 15 días, se contactará con la siguiente persona suplente. El sorteo no podrá quedar desierto en ningún caso.

CANCELACIÓN DEL SORTEO

El sorteo no se podrá cancelar, una vez iniciado el periodo de la promoción.

DISPONIBILIDAD DEL PREMIO

La cesta estará preparada y a la vista en SETEM, Calle de Gaztambide, 50, 28015 Madrid, durante el período de la promoción. No se permitirá canjear el premio por dinero en metálico.

PUBLICIDAD

El Mercado Social de Madrid y sus entidades socias participantes podrán publicar el nombre del/la usuario/a ganador/a con fines promocionales por las mismas redes sociales donde se realiza la acción promocional y en el sitio web de dichas entidades, al objeto de ser transparentes con el cumplimiento del sorteo.

ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El mero hecho de participar en el sorteo implica que la aceptación total de las condiciones de estas bases legales.

En Madrid, a 13 de mayo de 2021
Roberto Valdivieso Ambrona