



# mercado Social

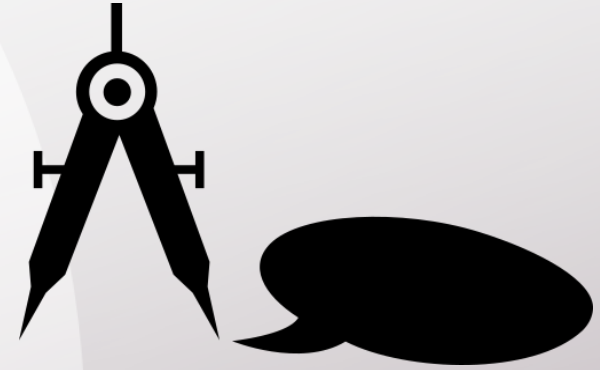
MADRID

Asamblea enero 2017



**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria

# Metodología participativa sobre balance social



## Metodología participativa sobre balance social

### Aspectos negativos

### Aspectos positivos

### Puntos de mejora

<b>General (actividad/dinámica)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>* Espacio y gente para dinamizar el World Café (demasiada gente por mesa)</li> <li>* Hay personas empoderadas dentro del MES, habría que ver cómo dar voz a todas las entidades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Espacio de reflexión</li> <li>*Identificación de necesidad de intercambio de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cautela</li> <li>- Consulta cuestionario</li> <li>- Hacer obligatorio el balance</li> </ul>
<b>Gráfico (herramienta de visibilización)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Muchas entidades no se sienten identificadas con los resultados del gráfico (a las entidades pequeñas se les puede quedar “grande” y a las grandes “pequeño”</li> <li>* Nivel muy abstracto del cuestionario</li> <li>* La periodicidad de la presentación de los datos es demasiado dilatada.</li> <li>nombre de los principios en el gráfico no es fácil de entender (democracia, cooperación...) Son conceptos muy abstractos.</li> <li>* El gráfico no refleja la transversalidad de género.</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>*Recoger una base común</li> <li>*Referencias</li> <li>*Mejora interna</li> <li>*Presentar la info en forma de Iceberg (desde lo más general a lo más concreto: el sello; gráfico; el cuestionario; info descriptiva)</li> <li>*un gráfico más cualitativo, simplificarlo..</li>   <li>*una pequeña explicación de los conceptos que aparecen en el gráfico, utilizar imágenes...</li> </ul>



**mercado  
Social** MADRID

Metodología participativa sobre balance social

Aspectos negativos

Aspectos positivos

Puntos de mejora

Cuestionario	Aspectos negativos	Aspectos positivos	Puntos de mejora
	<ul style="list-style-type: none"><li>*Adaptar el cuestionario a la tipología de la empresa.</li><li>* Desfase ponderación ambiental (las prácticas son distintas a lo ideológico)</li><li>* El cuestionario lo debieran rellenar entre más empresas de la entidad</li><li>* Incluir a los trabajadores más personas que participen.</li><li>*Tiempo, al ritmo de la entidad</li><li>* Provisionalidad del balance</li><li>* Comparación con las empresas del mercado convencional.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>*Género</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>* Incorporar "comentarios" cualitativos</li><li>* Incorporar cuestionario trabajadores</li><li>* Elaborar filtros: sector activada/tamaño/forma jurídica</li><li>*Se podría desarrollar una wiki (o similar) permanente para tener toda la información sobre el Balance.</li><li>*simplificar el lenguaje y hacerlo más comprensible y accesible a todo el mundo,</li><li>*Que se incluyan consejos para su relleno junto al cuestionario enviado, por ejemplo se citan:<ul style="list-style-type: none"><li>-Que se rellene durante una Asamblea de la entidad.</li><li>-Que alguna de las preguntas obligue a que se rellene por más de 1 persona (que algunas preguntas incluyan visiones diferentes).</li></ul></li><li>*Dar recomendaciones para cada ítem del balance: Ratios en %, la media del MESMT</li></ul>

Aspectos negativos

Aspectos positivos

Puntos de mejora

<p><b>Tiempos, proceso y obligatoriedad</b></p>	<p>*Proceso no muy claro (se puede guardar)</p> <p>* No es útil a nivel externo. No hay diferencia entre quien hace el balance y quien no lo hace</p> <p>* Celebración de entidades rellenado</p> <p>*(Auditoría Interna?)</p>	<p>Periodicidad fundamental pero ¿podría decidir la entidad sus propios plazos?</p>	<p>*mostrar sus mejoras cada menos tiempo, dos años parece demasiado entre BS y BS (Gráfico)</p> <p>*Más tiempo para rellenar el BS.</p> <p>*"Obligación" que se presente en un tiempo dado.</p> <p>*Formación permanente *Proceso (preguntas frecuentes)</p> <p>*Comunicación estimulante (indicando cómo rellenarlo)</p> <p>*Encuentros compartir experiencias (cuali)</p> <p>*Se podría desarrollar un sello para la comunicación externa y un gráfico para la comunicación interna</p>
<p><b>Herramientas de gestión interna</b></p>	<p>Hay una sensación de que la herramienta está en continuo proceso de mejora, por lo que:</p>	<p>*Es útil y ha servido como mejora interna para las entidades</p> <p>*Establecer unos datos óptimos de referencia</p>	<p>* rellenar al ritmo de cada entidad</p> <p>*indicador se acompañe de valores medios para poder comparar y valorar los resultados obtenidos.</p> <p>* Incluir webinar online</p> <p>*Debería cerrarse, es decir, que sea definitiva.</p> <p>*Ajustar los indicadores (preguntas) a las características de las entidades, es decir, que se vean representadas.</p>
<p><b>Investigación sobre otros sellos- resultados</b></p>			<p>*EFQM</p> <p>*RESEB (Sellos categorías)</p> <p>*ConSuma Consciencia (comparación con empresas externas)</p> <p>*Xarxa</p>



## Objetivos para el Mercado Social 2017



### Objetivos ordenados de mayor a menor número de votos en la Asamblea

#### INSTITUCIONES E INCIDENCIA POLÍTICA



- Mas incidencia política para conseguir espacios públicos y mas visibilidad (6)
- Acuerdo con instituciones para pagar tasas con moneda social (2)

#### INTERCOOPERACIÓN Y DESARROLLO DE ENTIDADES



- Crear una comisión para visibilizar la economía feminista dentro y fuera del MES (21)
- Más diversidad de entidades (5)
- Tienda de productos del MES (3)
- Diagnóstico de debilidades en Madrid (2)
- Replantear la moneda y proceso de reboniato (2)

**Objetivos ordenados de mayor a menor número de votos en la Asamblea**

### CONSUMIDORES/AS



Estrategia para llegar a mas consumidores (13)

Crear comunidad (8)

Visibilizar mas a las entidades (3)

Charlas internas para llegar a consumidores/as (3)

### COMUNICACIÓN



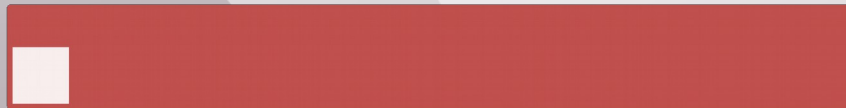
Campañas de publicidad (3)

Más campañas de comunicación externa (1)



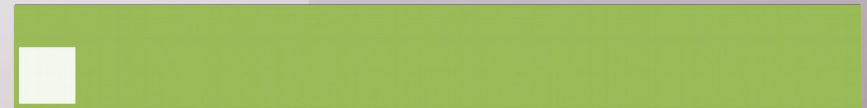
Objetivos ordenados de mayor a menor número de votos en la Asamblea

### ENCUENTROS



- Eventos lúdicos/festivos(cultura y ocio)(4)
- Participar en otras ferias (4)
- Ferias en mas distritos de Madrid (4)
- Encuentros de networking para promoción de entidades (2)

### FORMACIÓN



- Víde-tutoriales para entrar en el MES y explicar qué es y qué se ofrece (4)
- Formación interna sobre funcionamiento del MES



# mercado Social

MADRID



**reas**  
red de redes de economía  
alternativa y solidaria