



Segundo

ENCUENTRO

**COMUNICANDO
LA ECONOMÍA
SOCIAL Y
SOLIDARIA**

**12-15 DE
OCTUBRE 2017
MADRID**



CON EL APOYO DE



#COMUN_ESS





INDICE

1. Presentación
2. Breve recorrido del proyecto
3. Programa (borrador provisional)



1. Presentación

#COMUN_ESS

#COMUN_ESS es un espacio generado por REAS y el Mercado Social (MES) para compartir herramientas y conocimientos de comunicación entre distintos agentes de la Economía Social y Solidaria de distintos puntos del territorio. El objetivo final es mejorar la difusión de una economía que pone en el centro a las personas, a partir de criterios sociales y medioambientales.

Aunque el primer encuentro se realiza en **Zaragoza** en diciembre de 2015, en los siguientes meses se han creado mesas de trabajo específicas en **Bilbao, Madrid y Córdoba**, coincidiendo con eventos importantes de la Economía Social y Soliaria.

El segundo encuentro #COMUN_ESS se celebrará en **Madrid** del **12 al 14 de octubre de 2017**. ¡No te lo pierdas!



2. Breve recorrido del proyecto

#COMUN_ESS nace en Zaragoza, en diciembre de 2015, como un espacio de REAS para compartir herramientas y conocimientos de comunicación entre distintos agentes de la Economía Social y Solidaria.



Herramientas y Estrategias
Colectivas de Comunicación
al servicio de la ESS y la
Transformación Social

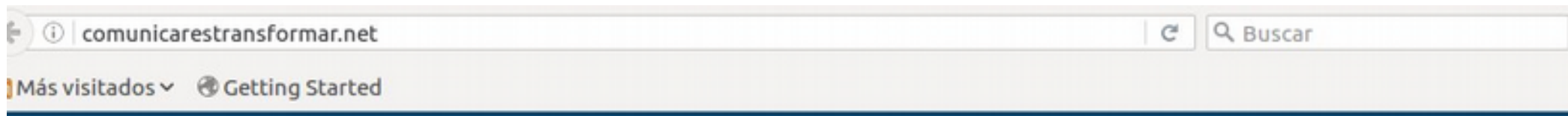
Zaragoza 11, 12 y 13 de diciembre 2015 || comunicarestransformar.net





Este sitio web recoge un relato de ese primer encuentro

Comunicaretransformar.net



Redes sociales.

Nan y Morrix, Traficantes de sueños (Madrid).

Entendidas las redes sociales como una herramienta que permite buenos y malos usos, las sesiones dedicadas a esta madeja tan del espíritu de nuestros tiempos nos presentaron el panorama actualizado, con los diferentes roles y posicionamiento, las buenas prácticas y los errores comunes en rr.ss.

[Leer más y materiales del taller.](#)



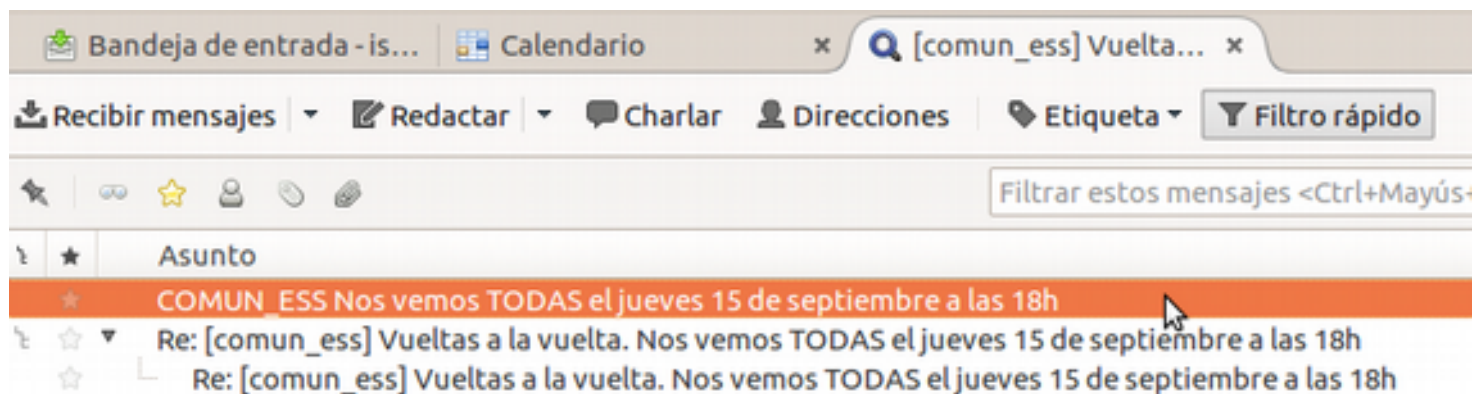
Relaciones con medios e institucionales.

Soraya González Guerrero, Pandora Mirabilla (Madrid).
Ana Encinas, El salmón contracomente (Madrid).

Las sesiones dedicadas a relaciones externas con medios e instituciones, que ya venían partidas en dos por su propio título, se afrontaron como partes bien diferenciadas.

[Leer más y materiales del taller.](#)

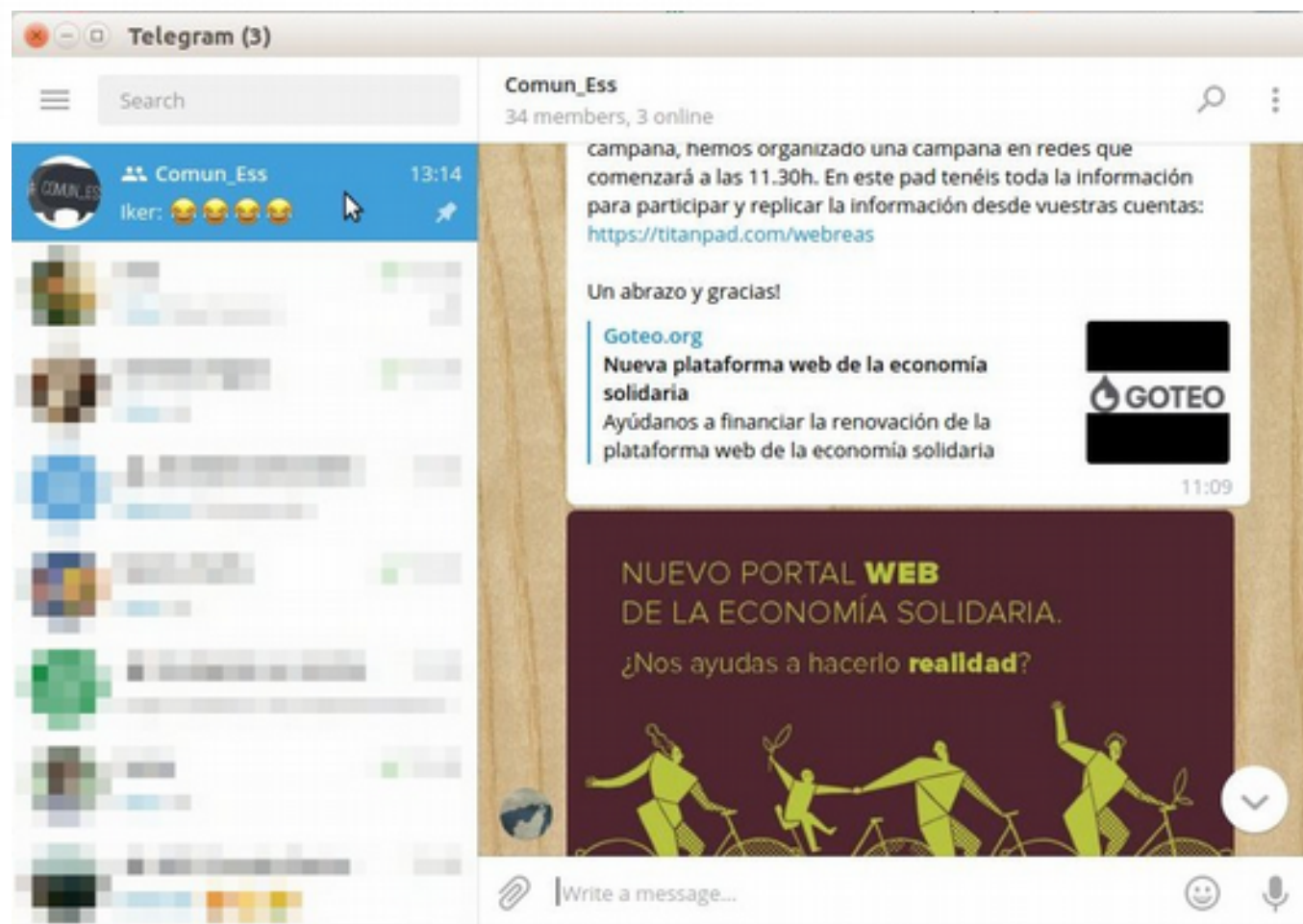




Grupo de
Telegram

@Comun_Ess

Lista de correo
[comun_ess]



Y poco después se
generan herramientas
de comunicación
interna para mantener
la red, como la lista de
correo o el grupo de
Telegram.

La red ha contribuído a la preparación y difusión de campañas estatales de REAS y los Mercados Sociales, como la campaña por la contratación pública responsable

contrata**R**esponsable

Reclama contratación pública responsable



<http://www.contratacionpublicaresponsable.org>



Aunque el primer encuentro #COMUN_ESS tiene un formato de jornadas específicas, los siguientes espacios de trabajo serán mesas abiertas #COMUN_ESS en distintos eventos de la Economía Social y Solidaria, como el Congreso Internacional de la ESS de Bilbao.



En otros encuentros, como la mesa de trabajo #COMUN_ESS en el I Congreso madrileño de la Economía Social y Solidaria (Marzo, 2017), se intentaron acotar los objetivos comunicativos en grandes ejes.



¿Por qué un nuevo encuentro #COMUNESS?

Para mantener todo este trabajo colectivo **y seguir profundizando en la comunicación de la economía social y solidaria** es imprescindible un nuevo encuentro de alcance estatal, que permita reunir a los distintos agentes de todos los territorios.

Ese será el papel de **#COMUNESS MADRID 2017**





3. Programa (borrador provisional)

Programa provisional

DÍA 12

Sesión de tarde

17h: Inscripciones y recepción.

17.30h: Presentación del evento.

Se realizará una introducción al encuentro: primera edición, objetivos y desarrollo del encuentro...

18h: Charla inspiradora inaugural.

DÍA 13

Sesión de mañana (10-14.30):

- Píldoras formativas (esta jornada discurrirá con una serie de pequeñas micro-formaciones consecutivas):

Herramientas para redes sociales y para trabajo en grupo, gestión de proyectos...

Estrategia en comunicación y marketing, herramientas.

Producción de vídeo móvil

Creación de campañas de comunicación, gestión de redes sociales

Herramientas prácticas, programario

Herramientas de comunicación interna, diseño gráfico y edición de video para torpes.

DÍA 13

Sesión de tarde (16- 20.30h)

- Debates estratégicos sobre comunicación interna: Crecemos, luego cómo nos comunicamos? 2h
- Descanso de 30m
- Debates estratégicos sobre comunicación externa: Nuevos discursos, nuevos públicos. 2h

Esta parte de la sesión de la tarde contará con talleres donde las personas asistentes se dividen en grupos de trabajo.

DÍA 14

Sesión de mañana (10h-14.30h)

Píldoras formativas

Al igual que la sesión de mañana del día anterior, la jornada de la mañana discurrirá con una serie de pequeñas formaciones consecutivas.

Sesión de tarde (16h- 20.30h)

Debates estratégicos comunicativos por sectores:

Mercado social, Auditoría, Emprendimiento, Medios de comunicación...
Puesta en común dinamizada de debates y líneas estratégicas

DÍA 15

Sesión de mañana (10h-14.30h)

Jornada ocio-cultural con un algún evento o excursión organizado para quienes se queden en Madrid.



Más información:
<http://madrid.mercadosocial.net/comuness2>